



פרוטוקול ועדת המכרזים (14/505)

תאריך הישיבה 1.12.14

נוכחים חברי הוועדה:

1. יו"ר הוועדה
2. סגנית החשבת
- אריה דנון
- סופי פרכטמן
3. נציגת משפט
- עו"ד יובל ווקס

משתתפים נוספים: מזכיר הוועדה: ירון ראובני גב' הדר אורעד מרכזת הוועדה.

**הנדון: מיזם משותף עם עמותת VIBE ISRAEL
להבאת משלחת בלוגרים זוכרי ספרדית בנושא קולינאריה
אגף תקשורת והסברה**

דיון קודם 30 ינואר 2014

משרד החוץ מקדם עם עמותת VIBE ISRAEL פרויקטים להבאת משלחות בלוגרים במגוון נושאים כגון אופנה, קיימות, יזמות חברתית, עיצוב וכד'. המשלחות כוללות מובילי דעה אינטרנטיים, המוזמנים ארצה לסיור של שבוע ללא עלות. במהלך הביקור ובסיומו, המשתתפים מפרסמים תמונות באינסטגרם, סטאטוסים בפייסבוק, ציוצי טוויטר וכן כתבות אוהדות בעיתונות ובמגזינים.

לאור ניסיון העבר, מדובר בשיתוף פעולה פורה ומוצלח עם עמותת וייב ישראל. מדובר בבלוגרים שיש להם עוקבים רבים ולכן כל ביקור תורם למיתוגה של ישראל כמדינה חדשנית בעלת רוח יצירתית.

כיום אגף תקשורת והסברה מבקש לערוך התקשרות עם עמותת VIBE ISRAEL לצורך הבאת משלחת הכוללת 5 בלוגרים מחו"ל בנושא אורח חיים בריא. המשלחת תגיע לארץ בספטמבר 2014. סכום התקשרות עם העמותה 10,000 דולר. העלות הכוללת של אירוח הבלוגרים 94,670 ₪ (הוצגה רשימת עלויות בהתאם) כאשר משרד החוץ יממן כשליש מהעלות. מאז 2011 המשרד השתתף באירוח 11 משלחות והעביר לעמותה כ- 107,000 דולר.

החלטה קודמת של ועדת המכרזים מיום 30.1.2014

1. ועדת המכרזים בדיון מיום 30.1.2014 אישרה את בקשת אגף תקשורת והסברה לערוך התקשרות עם עמותת VIBE ISRAEL לצורך הזמנת משלחת הכוללת 5 בלוגרים מובילים שמתמחים בנושא יין.

2. עלות הפרויקט כולו לאירוח 5 בלוגרים כ- 162,781 ₪ כולל מע"מ (בהתאם לתוכנית תקציבית מפורטת שהוגשה לוועדה). מתוך סכום זה המשרד ישתתף בשנת 2014 בסך של 35,000 ₪ (כ-20% מעלות הפרויקט). השתתפות המשרד מיועדת בעיקר למימון הטיסות, קבלת פנים VIP בשדה התעופה ולינות בבתי מלון. כל יתר העלויות יחולו על העמותה VIBE ISRAEL.

3. כפי שנמסר על ידי נציגי אגף תקשורת והסברה, לאור ניסיון העבר, מדובר בשיתוף פעולה פורה ומוצלח של המשרד עם עמותת וייב ישראל. לבלוגרים המגיעים ארצה ישנם עוקבים רבים ולכן מושגת חשיפה רחבה למיתוגה של ישראל כמדינה חדשנית ובעלת רוח יצירתית.

4. גם אם מנטרלים את דמי ניהול הפרויקט שאותם חשבה העמותה על סך כ- 77,000 ₪, המשרד מממן פחות ממחצית עלות הפרויקט, ולכן ניתן להכיר בפעילות זאת כמיזם ללא כוונת רווח לפי תקנה 3(30).



החלטה קודמת של ועדת המכרזים מיום 7.4.2014

1. ועדת המכרזים בדיון מיום 7.4.2014 אישרה את בקשת אגף תקשורת והסברה לערוך התקשרות עם עמותת VIBE ISRAEL לצורך הזמנת משלחת הכוללת 5 בלוגרים מובילים שמתמחים בנושא צילום.
2. עלות הפרויקט כולו לאירוח 5 הבלוגרים כ- 94,670 ₪ כולל מע"מ (בהתאם לתוכנית תקציבית מפורטת שהוגשה לוועדה). מתוך סכום זה המשרד ישתתף בשנת 2014 בסך של 10,000 דולר (כ-37% מעלות הפרויקט). יתרת התקציב תגויס על ידי העמותה עצמה שמופעלת על ידי חברת קינטיס (חברה למען הציבור, המגייסת תרומות ועוסקת בשינוי תודעתי לגבי ישראל והישראלים כמייצגים חשיבה פורצת דרך, חדשנות ויזמות, בעיני הישראלים עצמם ובעיני העולם). השתתפות המשרד מיועדת בעיקר למימון הטיסות, קבלת פנים VIP בשדה התעופה ולינות בבתי מלון. כל יתר העלויות יחולו על העמותה VIBE ISRAEL.
3. כפי שנמסר על ידי נציגי אגף תקשורת והסברה, לאור ניסיון העבר, מדובר בשיתוף פעולה פורה ומוצלח של המשרד עם עמותת וייב ישראל. לבלוגרים המגיעים ארצה ישנם עוקבים רבים ולכן מושגת חשיפה רחבה למיתוגה של ישראל כמדינה חדשנית ובעלת רוח יצירתית.
4. התשלום לעמותה מותנה בהמצאת קבלות וחשבוניות.
5. המשרד מממן פחות ממחצית עלות הפרויקט, ולכן ניתן להכיר בפעילות זאת כמיזם ללא כוונת רווח לפי תקנה 3(30).
6. ההחלטה תתפרסם באינטרנט למשך 14 יום טרם ההתקשרות כמפורט בתח"מ 33.
7. סעיף תקציבי: פרויקט מיתוג ישראל 00.09.51.03.04.010.

החלטה 15.7.2014

1. ועדת המכרזים בדיון מיום 7.4.2014 אישרה את בקשת אגף תקשורת והסברה לערוך התקשרות עם עמותת VIBE ISRAEL לצורך הזמנת משלחת הכוללת 5 בלוגרים מובילים שמתמחים בנושא אורח חיים בריא.
2. עלות הפרויקט כולו לאירוח 5 הבלוגרים כ- 94,670 ₪ כולל מע"מ (בהתאם לתוכנית תקציבית מפורטת שהוגשה לוועדה). מתוך סכום זה המשרד ישתתף בשנת 2014 בסך של 10,000 דולר (כ-37% מעלות הפרויקט). יתרת התקציב תגויס על ידי העמותה עצמה שמופעלת על ידי חברת קינטיס (חברה למען הציבור, המגייסת תרומות ועוסקת בשינוי תודעתי לגבי ישראל והישראלים כמייצגים חשיבה פורצת דרך, חדשנות ויזמות, בעיני הישראלים עצמם ובעיני העולם). השתתפות המשרד מיועדת בעיקר למימון הטיסות, קבלת פנים VIP בשדה התעופה ולינות בבתי מלון. כל יתר העלויות יחולו על העמותה VIBE ISRAEL.
3. כפי שנמסר על ידי נציגי אגף תקשורת והסברה, לאור ניסיון העבר, מדובר בשיתוף פעולה פורה ומוצלח של המשרד עם עמותת וייב ישראל. לבלוגרים המגיעים ארצה ישנם עוקבים רבים ולכן מושגת חשיפה רחבה למיתוגה של ישראל כמדינה חדשנית ובעלת רוח יצירתית.
4. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש להוציא הזמנה על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד. בלא הזמנה כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ואו קבלת הטובין.
5. תשלומי המשרד לספק יותנו בהצגת קבלות המעידות על ביצוע ההוצאה בפועל. כמו כן, התשלום מותנה בהצגת סיכום הכנסות והוצאות בפועל של האירוע כולו (הכנסות מנותני חסויות, הכנסות ממכירת כרטיסים והוצאות השותף), זאת כדי לבחון בין היתר כי סך ההכנסות לא יעלו על סך ההוצאות. אם הכנסות המיזם ממקורות המימון השונים יעלו על סך ההוצאות, המשרד ידרוש מהשותף החוזר עבור השתתפותו בפרויקט. המשרד יודיע על כך לספק מראש ובכתב.
6. המשרד מממן פחות ממחצית עלות הפרויקט, ולכן ניתן להכיר בפעילות זאת כמיזם ללא כוונת רווח לפי תקנה 3(30).
7. ההחלטה תתפרסם באינטרנט למשך 14 יום טרם ההתקשרות כמפורט בתח"מ 33.



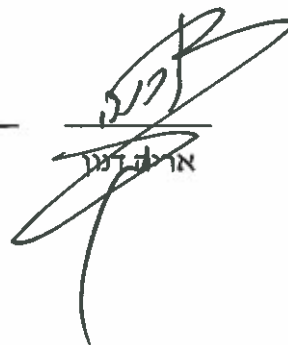
8. סעיף תקציבי: פרויקט מיתוג ישראל 00.09.51.03.04.010.

החלטה 30.11.2014 - מיזם בנושא בלוגרים דוברי ספרדים לנושא קולינאריה

1. ועדת המכרזים מאשרת קיום מיזם משותף עם הספק בהיקף 10,000 דולר לצורך אירוח בלוגרים דוברי ספרדית העוסקים בתחומי קולינאריה. המשלחת כוללת 7 בלוגרים שיגיעו ארצה בין התאריכים 14-21 ינואר 2015. המוזמנים הם בעלי בלוגים מובילים בשפה הספרדית הכוללים עשרות אלפי עוקבים במדינות דוברות ספרדית.
2. הוצגה תוכנית תקציבית כוללת לארגון המשלחת בסכום של 96,780 ₪. תשלומי המשרד לספק 10,000 דולר המיועדים לצורך טיסות, קבלה בשדה התעופה ולינות.
3. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש להוציא הזמנה על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד. בלא הזמנה כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ואו קבלת הטובין.
4. תשלומי המשרד לספק יותנו בהצגת קבלות המעידות על ביצוע ההוצאה בפועל. כמו כן, התשלום מותנה בהצגת סיכום הכנסות והוצאות בפועל של האירוע כולו (הכנסות מנותני חסויות, הכנסות ממכירת כרטיסים והוצאות השותף), זאת כדי לבחון בין היתר כי סך ההכנסות לא יעלו על סך ההוצאות. אם הכנסות המיזם ממקורות המימון השונים יעלו על ההוצאות, המשרד ידרוש מהשותף החוזר עבור השתתפותו בפרויקט. המשרד יודיע על כך לספק מראש ובכתב.
5. המשרד מממן פחות ממחצית עלות הפרויקט, ולכן ניתן להכיר בפעילות זאת כמיזם ללא כוונת רווח לפי תקנה 3(30).
6. ההחלטה תתפרסם באינטרנט למשך 14 יום טרם ההתקשרות כמפורט בתח"מ 33.
7. סעיף תקציבי: פרויקט מיתוג ישראל 00.09.51.03.04.010.


עו"ד יובל ווקס


סופי פרכטמן


אביאל דגן